

Kommunizieren Ihre Werbemaßnahmen Ihre Botschaft richtig?

Warum ist eine Werbeanalyse wichtig?

Acht von zehn befragten Marketingverantwortlichen sind sich nicht sicher, ob Ihre eingesetzten Kommunikationsmaßnahmen den gewünschten Erfolg erreichen. Viele resignieren und stimmen in den allgemeinen Kanon mit ein, dass Kommunikation heutzutage sowieso nicht mehr so viel erreichen könne. Die auf wissenschaftliche Studien der Universität der Künste Berlin und des IdeaManagement Instituts in Frankfurt basierende BPPA Werbeanalyse überprüft bestehende Werbemaßnahmen und verhilft jeder Kommunikation zum Erfolg. Mit Hilfe des standardisierten BPPA Masterprozesses, basierend auf Creative Effectiveness- und Neuromarketing Methoden, analysiert das BPPA Creative Performance Team Ihre aktuellen Kommunikationsmittel, prognostiziert Ihnen die Erfolgchancen der gewählten Maßnahmen und anhand der vorliegenden Kommunikationsmittel wird in einem Verbalkonzept ein Optimierungsvorschlag entwickelt.

Wenn Sie Ihre Werbemaßnahmen sehen, dann fragen Sie sich:

- Nach welchen objektiven Kriterien ist sichergestellt, dass die Botschaft verstanden wird?
- Ist die Kommunikation richtig und relevant für meine Zielgruppe?
- Wird diese Maßnahme meine Ziele erreichen?

Was erhalten Sie von BPPA?

- Analyse Ihrer Werbemedien.
- Ranking nach Creative Effectiveness.
- Verbalkonzept als Ergebnis der Analyse wie Sie Ihre Kommunikation verbessern.

Dieses Angebot ist interessant für:

- Geschäftsführer
- Marketingleiter
- Produkt-Manager

Drei Gründe für die BPPA-Werbeanalyse:

- Sie bekommen einen unvoreingenommenen Expertenbericht zu Ihren Kommunikationsmaßnahmen.
- Sie können am verständlichen Creative-Efficacy-Barometer sofort den Erfolg Ihrer Kommunikation ablesen.
- Sie erhalten eine Übersicht und bekommen konkrete Anhaltspunkte zur Verbesserung ihrer Kommunikationsmaßnahmen.